



Programa Nacional de fomento orgánico

Mauricio Soberanes
Gerente general
México Tradición Orgánica
Diciembre 2011

Contenido

- I. Metrocert tres años en el mundo orgánico.
- II. Programas de fomento existentes
- III. Características de los subsidios a la producción
- IV. La legislación y el fomento
- V. Dos vías: Reforma de los programas existentes y nuevo diseño.
- VI. Componentes propuestos



I.-Metrocert tres años en el mundo orgánico.

- ❖ México Tradición Orgánica (Metrocert) es una agencia de certificación que desde 2008 opera en el centro-occidente del País, representando al Instituto para la Certificación Etica y ambiental (ICEA), de Italia.



- ❖ Certificamos producción orgánica, equivalencia de insumos; capacitamos a técnicos y acompañamos procesos organizativos relacionados. **Nuestros operadores, tarifas, formatos y procesos son públicos** a través de www.metrocert.com

II.-Programas de fomento existentes

- **Federales**

- Provar de Firco
- Impulso a exportadores de Promexico
- Impulso orgánico del CNPO

- **Estatales**

- Chiapas: Regulación y promoción de productos orgánicos
- Michoacán: Centro de agronegocios



FIRCO: PROVAR Valor agregado



Certificación de Orgánicos; en proyectos de sistemas de **producción orgánica** incluyendo insumos para la producción orgánica, **así como la certificación, procesamiento y comercialización** de sus productos, **preferentemente para organizaciones en proceso de conversión orgánica.**

Población Objetivo: Productores del sector primario, agro-empresarios integrados en organizaciones económicas o empresas legalmente constituidas, que busquen **agregar valor a la producción primaria** o con iniciativas de incursionar en el **sector de servicios turísticos** en el medio rural.

En proyectos de **Certificación** de Orgánicos también podrán ser **productores de manera individual, empresas productoras de insumos orgánicos, despachos especializados y certificadores, así como comercializadoras** de orgánicos.

Uno de cinco Programas. **Monto reducido.** Depende de convocatorias y ventanillas de SAGARPA



Promexico: Implantación y certificación de normas y requisitos internacionales de exportación

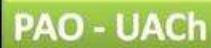
- Apoyo económico a reembolso para la contratación de despachos de consultoría para: **Implantar, auditar y emitir certificados de normas y requisitos internacionales.**
- Implantar **sistemas de gestión administrativa, de producción y de calidad** requeridas por compradores en el mercado internacional.
- Se podrán realizar **diagnósticos** relativos a:
 - Capacidades de **proveeduría para la exportación**, que incluya recomendaciones para mejorar y adecuar los productos o procesos.
 - Capacidades para constituirse **como proveedor de Empresas Transnacionales** que incluya un plan de desarrollo de la empresa.

Monto del apoyo

Hasta **\$150,000.00** por empresa por año. En el caso de **Diagnóstico** relativo a capacidades de exportación, el límite máximo será de **\$30,000** por empresa. Si las recomendaciones incluyen una **certificación**, la empresa podrá solicitar un apoyo no mayor a **\$120,000** para este fin. Para **Diagnóstico** de capacidades para constituirse como **proveedor de Empresas Transnacionales** el límite máximo será de **\$50,000** por empresa. En el caso de que el plan de desarrollo asociado al diagnóstico incluya el **pago de certificaciones**, la empresa podrá solicitar un apoyo no mayor a **\$100,000** para este fin.

Impulso orgánico del CNPO

- **Expo orgánicos Nacional en el DF (4° evento)**
 - Conferencias a sillas
 - Expo sin venta
- **Promoción**
 - publicidad en revistas y spots
 - carros con publicidad móvil
- **Asistencia a expos internacionales**
 - BIOFACH 2011



Chiapas: Secretaría del campo

- El proyecto de regulación y promoción de productos orgánicos beneficia de forma directa a productores chiapanecos convencionales **que emprenden el camino hacia la producción orgánica, aquellos que se encuentran en proceso de transición y a los que están certificados.**
- Una de las líneas de apoyo consiste en ayudar para el **pago a la certificación orgánica**, mismo que va de un **50 hasta un 80%** según sea el caso y conforme a los lineamientos operativos de dicho proyecto.
- Respaldo financiero del **BANCHIAPAS**
- Base vínculo de organizaciones cúpula de **cafetaleros**

Michoacán: El Centro Estatal de agronegocios



- Integración de un Consejo estatal
- Tienda de productos orgánicos
- Subsidio a la certificación, capacitación , expo's Nacionales e internacionales
- Creación de agencia de certificación para productos de consumo nacional y Red de productores y consumidores
- Certificación territorial 1'200,000 has

III.-Características de los subsidios

- ✓ Objetivo productivo
- ✓ Padrón definido
- ✓ Tiempo de duración

IV.-Legislación y fomento

- Los instrumentos de fomento son para promover el espíritu de la Legislación
- Legislación de Senasica y el fomento de la SDDR de SAGARPA
- LPO 2006, Reglamento 2010 y LG 20??
- LPO cortado y pegado de las de UE y USA.
- El Gobierno Federal es omiso (vacío legal)

En esta circunstancia es necesario debatir y aportar las características que deben tener los programas de fomento apropiados a las características de México

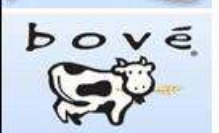
Dos vías para un programa de fomento

- **Reformar:** Crear un Sistema-producto Orgánico Nacional y estructurar un programa (proyecto) transversal estratégico (Nacional) de fomento a la producción orgánica.
- **Nuevo diseño:** Esperar la reestructuración del próximo sexenio federal, aún así hay que tener una propuesta.

Componentes propuestos

1. Formación de cuadros técnicos y capacitación a integrantes de la cadena.
2. Impulso a la organización:
 - Comités estatales SPO y Nacional.
 - Consejo Nacional
 - CoCer's regionales (4)
 - Padrón nacional de orgánicos
3. Financiamiento
 - Producción (inversión en campo, activos y K de trabajo)
 - Transformación (desarrollo de proveedores) y comercialización
 - Certificación (a productores en conversión y siniestrados)
4. Promoción
 - Nacional al consumo
 - Internacional (foros y expos)
5. Investigación y transferencia de tecnología
 - Nutrición animal y vegetal
 - Prevención y combate de plagas y enfermedades
 - Red de validación y transferencia de tecnologías





La SOMEXPRO es un espacio de representación amplia y no gubernamental que requiere crecer y fortalecerse

Toda organización requiere de la participación de sus integrantes y del aporte de ideas

Gracias por la convocatoria y por su atención